

# OPIS ZAŁOŻEŃ PROJEKTU INFORMATYCZNEGO

Tytuł projektu	Internetowa Baza Filmu Polskiego filmpolski.pl. Przebudowa i unowocześnienie infrastruktury i treści portalu filmpolski.pl.		
Wnioskodawca	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego		
Beneficjent	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi		
Partnerzy	nie dotyczy		
Źródło finansowania	<ul style="list-style-type: none"><li>• Środki UE - Działanie FERC.02.03 Cyfrowa dostępność i ponowne wykorzystanie informacji</li><li>• Budżet państwa - Część budżetowa nr 24. Środki MKiDN</li></ul>		
Całkowity koszt projektu	8 610 000,00 zł		
Planowany okres realizacji projektu	06-2025 do 12-2029		
Osoba kontaktowa	Magdalena Koperkiewicz	m.koperkiewicz@filmschool.lodz.pl	726156122

## 1. POWODY PODJĘCIA PROJEKTU

### 1.1. Identyfikacja problemu i potrzeb

W założeniach Internetowa Baza Filmu Polskiego Filmpolski.pl, jeden z najważniejszych i najlepszych serwisów o tematyce filmowej, ma zostać poddana gruntownej rozbudowie zarówno w części dotyczącej produkcji historycznych, jak i współczesnego polskiego kina i telewizji. W części współczesnej pragniemy rozwinąć bazę w centrum informacji o aktualnych produkcjach filmowych i telewizyjnych. Jeśli chodzi o część historyczną, pragniemy w istotny sposób rozbudować przede wszystkim rekordy filmów. Planujemy uzupełnienie opisów części filmów o nieznane dotychczas szerzej dokumenty produkcyjne i kolaudacyjne, przez co Portal Filmpolski.pl w tej części jego zawartości stałby się bazą o charakterze stricte naukowym. Istotnym elementem tej części projektu będą również komentarze najwybitniejszych polskich filmoznawców i historyków filmu polskiego do 100 najważniejszych polskich produkcji, co w naszym przekonaniu umożliwiłoby spopularyzowanie filmu polskiego. Dążeniem Wnioskodawcy jest również umożliwienie przetłumaczenia bazy na język angielski, przez co zrealizowany zostałby cel związany z upowszechnianiem kultury polskiej za granicą. Chcemy również zmodernizować i unowocześnić techniczną i informatyczną stronę serwisu, który ostatnią modernizację, w związku z brakiem funduszy, przeszedł w 2013 roku oraz zaimplementować rozwiązania poprawiające działanie strony i kontakt z użytkownikami. W tym kontekście niezwykle istotnym dla nas elementem jest wykorzystanie narzędzi AI, które pozwolą w dużej mierze zautomatyzować, przyspieszyć proces wprowadzania danych do bazy oraz wyeliminować możliwość popełnienia hipotetycznych błędów podczas wprowadzania danych (obecnie wszystkie wprowadzane dane są sczytywane przez redaktorów serwisu z napisów poszczególnych produkcji oraz wpisywane ręcznie do bazy; system ten jest czasochłonny i podatny na ewentualne błędy we wprowadzanych danych), a w dłuższej perspektywie – rozszerzenie listy produkcji, które zostaną opisane w Portalu.

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
---------------	-------------------------	--------------------------

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
Krytycy filmowi i dziennikarze – autorzy tekstów o tematyce filmowej, o których informacje znajdują się w bazie „Film w prasie polskiej”	Niedobór informacji o współczesnej polskiej kinematografii i jej historii oraz materiałów służących do dalszej pracy tej grupy zawodowej nad recenzjami polskich filmów, wywiadami z twórcami, artykułami przekrojowymi.	Szacowana wielkość grupy - 2953 osoby
Badacze i historycy filmu zrzeszeni w Polskim Towarzystwie Badań nad Filmem i Mediami	Ograniczony dostęp do archiwalnych materiałów związanych z historią kina polskiego, niedobór współczesnych odczytań najważniejszych dzieł z historii naszego filmu.	Szacowana wielkość grupy - 239 osób.
Twórcy i profesjonaliści filmowi – członkowie Stowarzyszenia Filmowców Polskich, aktywni pracownicy grup zdjęciowych, przedstawiciele ponad 170 firm dystrybucyjnych, członkowie Związku Artystów Scen Polskich i Związku Zawodowego Aktorów Polskich	Brak spójnej i kompletnej bazy magazynującej dane dotyczące współczesnej produkcji filmowej i licznych jej aspektów (lokacje filmowe, przedstawiciele poszczególnych zawodów filmowych, instytucji wspomagających produkcję filmową).	Szacowana wielkość grupy -10000 osób
Instytucje kulturalne i edukacyjne – centra kultury, domy kultury, kluby, świetlice, instytucje kultury prowadzone przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.	Luka w dostępie do materiałów edukacyjnych i promocyjnych, pomocy naukowych w zakresie edukacji filmowych, przede wszystkim na młodszego pokolenia (uczniowie, licealiści).	Szacowana wielkość grupy -10000 osób
Studenci szkół artystycznych i kierunków humanistycznych (filmoznawstwo, medioznawstwo, kulturoznawstwo)	Ograniczony dostęp do archiwalnych materiałów związanych z historią kina polskiego, niedobór współczesnych odczytań najważniejszych dzieł z historii naszego filmu, a także pomocy naukowych w przygotowaniu do przedmiotów i egzaminów z historii filmu polskiego.	Szacowana wielkość grupy -10000 osób
Studenci i pracownicy Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona	Ograniczony dostęp do archiwalnych materiałów związanych z historią kina polskiego, niedobór współczesnych odczytań najważniejszych dzieł z historii naszego filmu, a także pomocy naukowych w przygotowaniu	Szacowana wielkość grupy -1000 osób

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
Schillera w Łodzi	do przedmiotów i egzaminów z historii filmu polskiego.	
Widzowie polskiego kina i telewizji – aktywni użytkownicy strony <a href="http://www.filmpolski.pl">www.filmpolski.pl</a> oraz obserwatorzy strony Filmpolski.pl na Facebooku	Brak dostępu do materiałów archiwalnych dotyczących historii filmu polskiego oraz szerokiej i kompleksowej informacji o współczesnym polskim kinie.	Szacowana wielkość grupy - 4000000 osób

## 1.2. Opis stanu obecnego

Na dzień 24. 01.2025 w bazie znajdują się opisy 43252 filmów (wykaz ekipy i obsady, opis fabuły, wykaz nagród, dane tech., galeria zdjęć) oraz rekordy osobowe 115203 twórców (dane biogr., wykaz aktywności, lista nagród). Zarówno konstrukcja serwisu, jak i projekt bazy danych oraz serwery wymagają modernizacji i przystosowania nie tylko do nowoczesnych standardów, także tych związanych z bezpieczeństwem danych. Redakcja portalu nie korzysta z narzędzi AI, które mogą przyspieszyć i udoskonalić prace związane z wprowadzaniem do bazy nowych produkcji filmowych oraz tworzenia rekordów osobowych. Rozbudowania wymagają również rekordy filmów, zwłaszcza tych zrealizowanych w latach 1945-1989. Obecny stan m.in. personalny, uniemożliwia podjęcie prac związanych z dodaniem do rekordów filmowych mat. arch. opisujących proces realizacji produkcji, recepcji przez komisje zajmujące się artystyczno-ideologiczną oceną filmów czy zastrzeżeń wnoszonych przez GUKPPiW. Te przyczyny uniemożliwiają rozbudowę rekordów film. o wideoesej filmozn. i hist. filmu polskiego ukazujące historię powstawania najważniejszych dzieł kina polskiego i ich współczesne interpretacje. Portal nie oferuje usługi prezentacji dodatkowych danych o filmowcach i aktorach o potencjale promocyjnym. Taką usługę planujemy wdrożyć w ramach e-usługi Premium. Portal udostępniany jest na serw. znajdujących się w jednym z bud., podłączonych do standardowej, współdzielonej z różnymi działami, sieci energ. oraz sieci intern. wykorzystywanej przez całą Uczelnię. Sytuacja ta naraża portal na awarie wynikające np. z awarii sieci energ. Oprogramowanie wykorzyst. przy tworzeniu baz publikowanych w portalu oraz rozwiązania progr. portalu powstawało w latach 1998-2014 w większości w oparciu o bezpłatnie udostępniane rozwiązania progr., które nie dają możliwości wymiany danych pomiędzy innymi systemami - importu jak i eksportu danych. Współpraca z systemami odbywała się poprzez eksportowanie danych w formie ręcznych zestawień.

## 2. EFEKTY PROJEKTU

### 2.1. Cele i korzyści wynikające z projektu

<b>Cel - 1</b>	Poszerzenie informacji znajdującej się w rekordach filmu poprzez dodanie danych z dokumentacji produkcyjnej oraz kolaudacyjnego odbioru filmu (w części historycznej – do 1989 roku).
<b>Cel strategiczny</b>	Cele strategiczne w nawiązaniu do „Programu Rozwoju Kompetencji Cyfrowych”: 1. Wspieranie cyfrowego dostępu do zasobów kultury: W nawiązaniu do

	<p>strategii, celem jest udostępnienie zasobów archiwalnych w sposób łatwy i dostępny dla wszystkich użytkowników, co przyczyni się do zmniejszenia barier w dostępie do kultury cyfrowej.</p> <p>Rozwój narzędzi cyfrowych do edukacji: Tworzenie i udostępnianie cyfrowych materiałów edukacyjnych w ramach platformy, wspierając rozwój kompetencji cyfrowych oraz edukację zdalną zgodnie z wytycznymi programu.</p> <p>2. Promowanie kultury cyfrowej: Zwiększenie świadomości społecznej o znaczeniu digitalizacji i dostępności kulturowej poprzez promocję zasobów online, zgodnie z priorytetami cyfrowej edukacji zawartymi w programie.</p> <p>3. Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2030 - Cel 2.3 „Digitalizacja, cyfrowa rekonstrukcja i udostępnianie dóbr kultury”.</p> <p>4. Program Otwierania Danych na lata 2021-2027 – Cel 5.4 „Stymulowanie rynku ponownego wykorzystywania zasobów kultury i danych naukowych”.</p> <p>5. FERC 2021-2027 – Priorytet 2 Zaawansowane Usługi Cyfrowe”, Działanie 02.03 „Cyfrowa dostępność i ponowne wykorzystanie informacji”.</p>
<b>Korzyść:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwiększenie stanu wiedzy na temat społecznych, politycznych i obyczajowych kontekstów odbioru poszczególnych produkcji przez działaczy partyjnych, kierowników zespołów filmowych i cenzorów.</li> <li>• Zwiększenie liczby zdigitalizowanych i udostępnionych w powszechnym i bezpłatnym dostępie materiałów archiwalnych.</li> <li>• Usprawnienie dostępu do materiałów służących edukacji filmowej.</li> </ul>
<b>KPI:</b>	<p>KPI 1: Liczba rekordów filmów w bazie filmpolski.pl posiadających opisy rozszerzone o dokumenty kolaudacyjne i produkcyjne.</p> <p>KPI 2: Liczba rekordów filmów zawierających komentarz filmoznawczy i historyczno-filmowy.</p> <p>KPI 3: Instytucje publiczne otrzymujące wsparcie na opracowywanie usług, produktów i procesów cyfrowych.</p> <p>KPI 4: Liczba podmiotów wspartych w zakresie rozwoju usług, produktów i procesów cyfrowych.</p> <p>KPI 5: Liczba podmiotów, które udostępniły informacje sektora publicznego/ dane prywatne on-line.</p> <p>KPI 6: Wartość usług, produktów i procesów cyfrowych opracowanych dla przedsiębiorstw</p> <p>KPI 7: Użytkownicy nowych i zmodernizowanych publicznych usług, produktów i procesów cyfrowych</p>
<b>Wartość aktualna i docelowa KPI:</b>	<p>KPI 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 7:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość docelowa: 200</li> </ul>

	<p>KPI 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość docelowa: 100</li> </ul> <p>KPI 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość docelowa: 0</li> </ul> <p>KPI 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość docelowa: 1</li> </ul> <p>KPI 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość docelowa: 1</li> </ul> <p>KPI 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość docelowa: 0</li> </ul> <p>KPI 7:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość docelowa: 2 000 000 aktywnych użytkowników rocznie</li> </ul>
<b>Metoda pomiaru KPI</b>	<p>KPI 1. Protokół podpisany po zakończeniu projektu (pomiar na koniec projektu, kolejny pomiar co roku w okresie 5 lat po zakończeniu projektu).</p> <p>KPI 2. Protokół podpisany po zakończeniu projektu (pomiar na koniec projektu, kolejny pomiar co roku w okresie 5 lat po zakończeniu projektu).</p> <p>KPI 3. nie dotyczy</p> <p>KPI 4. Umowa podpisana z Beneficjentem Projektu, Protokół podpisany po zakończeniu projektu (pomiar na koniec projektu, kolejny pomiar co roku w okresie 5 lat po zakończeniu projektu).</p> <p>KPI 5. Umowa podpisana z Beneficjentem Projektu, Protokół podpisany po zakończeniu projektu (pomiar na koniec projektu, kolejny pomiar co roku w okresie 5 lat po zakończeniu projektu).</p> <p>KPI 6. nie dotyczy</p> <p>KPI 7. Google Analytics (pomiar w trakcie trwania projektu w corocznych odstępach od momentu udostępnienia zmodernizowanego Portalu Filmpolski.pl).</p>
<b>Cel - 2</b>	Rozbudowa serwisu w części dotyczącej aktualnego dorobku polskiej kinematografii o relacje z najważniejszych festiwali filmowych, katalog lokacji filmowych, przedstawicieli zawodów filmowych oraz instytucji wspomagających produkcję filmową.
<b>Cel strategiczny</b>	<p>Cele strategiczne w nawiązaniu do „Programu Rozwoju Kompetencji Cyfrowych”:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wspieranie cyfrowego dostępu do zasobów kultury: W nawiązaniu do strategii, celem jest udostępnienie zasobów archiwalnych w sposób łatwy i dostępny dla wszystkich użytkowników, co przyczyni się do zmniejszenia barier w dostępie do kultury cyfrowej.</li> <li>2. Rozwój narzędzi cyfrowych do edukacji: Tworzenie i udostępnianie cyfrowych materiałów edukacyjnych w ramach platformy, wspierając rozwój kompetencji cyfrowych oraz edukację zdalną zgodnie z wytycznymi programu.</li> <li>3. Promowanie kultury cyfrowej: Zwiększenie świadomości społecznej o znaczeniu digitalizacji i dostępności kulturowej poprzez promocję zasobów online, zgodnie z priorytetami cyfrowej edukacji zawartymi w programie.</li> <li>4. Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2030 - Cel 2.3 „Digitalizacja, cyfrowa rekonstrukcja i udostępnianie dóbr kultury”.</li> <li>5. Program Otwierania Danych na lata 2021-2027 – Cel 5.4 „Stymulowanie rynku ponownego wykorzystywania zasobów kultury i danych naukowych”.</li> <li>6. FERC 2021-2027 – Priorytet 2 Zaawansowane Usługi Cyfrowe”, Działanie 02.03 „Cyfrowa dostępność i ponowne wykorzystanie informacji”.</li> </ol> <p>Ustawa z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne</p> <p>Art. 3.1: Cele ustawy, w tym zwiększenie dostępności usług publicznych</p>

	<p>świadczonych drogą elektroniczną.</p> <p>Art. 13: Obowiązek zapewnienia dostępności usług publicznych w formie elektronicznej.</p> <p>Art. 18a: Zasady prowadzenia rejestrów publicznych w formie elektronicznej.</p> <p>Art. 19: Wytyczne dotyczące interoperacyjności systemów informatycznych.</p>
<b>Korzyść:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwinięcie bazy w centrum informacji o aktualnych produkcjach filmowych i telewizyjnych.</li> <li>• Zwiększenie ilości informacji i danych o współczesnym filmie polskim.</li> <li>• Usprawnienie dostępu do materiałów służących edukacji filmowej.</li> </ul>
<b>KPI:</b>	<p>KPI 1. Liczba katalogów przedstawicieli zawodów filmowych i instytucji wspomagających produkcję filmową.</p> <p>KPI 2. Instytucje publiczne otrzymujące wsparcie na opracowywanie usług, produktów i procesów cyfrowych.</p> <p>KPI 3. Liczba podmiotów wspartych w zakresie rozwoju usług, produktów i procesów cyfrowych.</p> <p>KPI 4. Liczba podmiotów, które udostępniły informacje sektora publicznego/dane prywatne on-line.</p> <p>KPI 5. Wartość usług, produktów i procesów cyfrowych opracowanych dla przedsiębiorstw</p> <p>KPI 6. Użytkownicy nowych i zmodernizowanych publicznych usług, produktów i procesów cyfrowych</p>
<b>Wartość aktualna i docelowa KPI:</b>	<p>KPI 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość docelowa: 1</li> </ul> <p>KPI 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość docelowa: 0</li> </ul> <p>KPI 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość docelowa: 1</li> </ul> <p>KPI 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość docelowa: 1</li> </ul> <p>KPI 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość docelowa: 1</li> </ul> <p>KPI 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartość docelowa: 2 000 000 aktywnych użytkowników rocznie.</li> </ul>
<b>Metoda pomiaru KPI</b>	<p>KPI 1. Protokół podpisany po zakończeniu projektu (pomiar na koniec projektu, kolejny pomiar co roku w okresie 5 lat po zakończeniu projektu).</p> <p>KPI 2. nie dotyczy</p> <p>KPI 3. Umowa podpisana z Beneficjentem Projektu, Protokół podpisany po zakończeniu projektu (pomiar na koniec projektu, kolejny pomiar co roku w okresie 5 lat po zakończeniu projektu).</p>

	<p>KPI 4. Umowa podpisana z Beneficjentem Projektu, Protokół podpisany po zakończeniu projektu (pomiar na koniec projektu, kolejny pomiar co roku w okresie 5 lat po zakończeniu projektu).</p> <p>KPI 5. Umowa podpisana z Beneficjentem Projektu, Protokół podpisany po zakończeniu projektu (pomiar na koniec projektu, kolejny pomiar co roku w okresie 5 lat po zakończeniu projektu).</p> <p>KPI 6. Google Analytics (pomiar w trakcie trwania projektu w corocznych odstępach od momentu udostępnienia zmodernizowanego Portalu Filmpolski.pl).</p>
<b>Cel - 3</b>	Modernizacja i unowocześnienie technicznych i informatycznych aspektów funkcjonowania systemu obsługującego bazę.
<b>Cel strategiczny</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawa User Experience (UX) i Interfejsu Użytkownika (UI)</li> <li>2. Przebudowa serwisu na nowy stack technologiczny zarówno front-endu, jak i back-endu, zapewniający zwiększenie szybkość i wydajność oraz łatwość skalowaniu wielkości serwisu i przyszłych integracji.</li> <li>3. Optymalizacja SEO oraz podniesienie bezpieczeństwa przechowywanych danych.</li> <li>4. Zapewnienie łatwego dostępu do serwisu osobom wykluczonym, poprzez spełnienia norm WCAG.</li> <li>5. Podniesienie poziomu automatyzacji i szybkości pracy z CMS serwisu poprzez wykorzystanie narzędzi AI i automatyzacji.</li> </ol> <p>Cele strategiczne w nawiązaniu do „Programu Rozwoju Kompetencji Cyfrowych”:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększenie dostępności cyfrowej archiwów: Ułatwienie dostępu do zdigitalizowanych materiałów, co wpisuje się w założenia programu dotyczące cyfrowego udostępniania i ponownego wykorzystania informacji kulturowej.</li> <li>2. Rozwój współpracy międzyinstytucjonalnej: Współpraca z innymi instytucjami kultury i edukacji w celu popularyzacji i ponownego wykorzystania zdigitalizowanych treści, co jest zgodne z celami wspierania cyfrowej transformacji kultury.</li> <li>3. Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2030 - Cel 2.3 "Digitalizacja, cyfrowa rekonstrukcja i udostępnianie dóbr kultury".</li> <li>4. Program Otwierania Danych na lata 2021-2027 - Cel 5.4 "Stymulowanie rynku ponownego wykorzystywania zasobów kultury i danych naukowych".</li> <li>5. FERC 2021-2027 - Priorytet 2 Zaawansowane Usługi Cyfrowe", Działanie 02.03 "Cyfrowa dostępność i ponowne wykorzystanie informacji".</li> </ol>
<b>Korzyść:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwiększenie zasobów bazy.</li> <li>• Poprawa funkcjonowania bazy dla użytkowników.</li> <li>• Usprawnienie zabezpieczenia dotychczas udostępnianych materiałów, danych i zbiorów.</li> <li>• Poszerzenie przestrzeni dyskowych na rzecz realizacji celów zapisanych w projekcie.</li> <li>• Zaprojektowanie i zaimplementowanie nowego projektu graficznego strony, zawierającego również materiały będące celem projektu.</li> </ul>
<b>KPI:</b>	<p>KPI 1. Instytucje publiczne otrzymujące wsparcie na opracowywanie usług, produktów i procesów cyfrowych.</p> <p>KPI 2. Liczba podmiotów wspartych w zakresie rozwoju usług, produktów i procesów cyfrowych.</p> <p>KPI 3. Liczba podmiotów, które udostępniły informacje sektora publicznego/ dane prywatne on-line.</p> <p>KPI 4. Użytkownicy nowych i zmodernizowanych publicznych usług,</p>

	<p>produktów i procesów cyfrowych.</p> <p>KPI 5. Wartość usług, produktów i procesów cyfrowych opracowanych dla przedsiębiorstw.</p>
<p><b>Wartość aktualna i docelowa KPI:</b></p>	<p>KPI 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wartość aktualna: 0</li> </ul> <p>KPI 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wartość docelowa: 0</li> </ul> <p>KPI 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wartość docelowa: 1</li> </ul> <p>KPI 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wartość docelowa: 1</li> </ul> <p>KPI 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wartość docelowa: 2 000 000 aktywnych użytkowników rocznie.</li> </ul> <p>KPI 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wartość docelowa: 0</li> </ul>
<p><b>Metoda pomiaru KPI</b></p>	<p>KPI 1. nie dotyczy</p> <p>KPI 2. Umowa podpisana z Beneficjentem Projektu, Protokół podpisany po zakończeniu projektu (pomiar na koniec projektu, kolejny pomiar co roku w okresie 5 lat po zakończeniu projektu).</p> <p>KPI 3. Umowa podpisana z Beneficjentem Projektu, Protokół podpisany po zakończeniu projektu (pomiar na koniec projektu, kolejny pomiar co roku w okresie 5 lat po zakończeniu projektu).</p> <p>KPI 4. Google Analytics (pomiar w trakcie trwania projektu w corocznych odstępach od momentu udostępnienia zmodernizowanego Portalu Filmpolski.pl).</p> <p>KPI 5. nie dotyczy</p>

## 2.2. Udostępnione e-usługi

Lp.	Nazwa e-usługi	Typ	Zakres oddziaływania	Poziom dojrzałości e-usługi
1	Filmpolski.pl Premium	A2C	Twórcy i profesjonaliści filmowi – członkowie Stowarzyszenia Filmowców Polskich,	Transakcja



Lp.	Nazwa e-usługi	Typ	Zakres oddziaływania	Poziom dojrzałości e-usługi
			aktywni pracownicy grup zdjęciowych, przedstawiciele ponad 170 firm dystrybucyjnych, członkowie Związku Artystów Scen Polskich i Związku Zawodowego Aktorów Polskich (rocznie ok 100 transakcji)	

## 2.3. Udostępnione informacje sektora publicznego i zdigitalizowane zasoby

Rodzaj informacji/zasobów	Planowana data udostępnienia	Szacowana liczba obiektów objętych digitalizacją (udostępnianiem informacji)
Dokumenty kolaudacyjne wybranych polskich filmów	31-12-2029	Zdigitalizowane i udostępnione 200 szt.
Wideoeseje, komentarze i analizy filmoznawców i historyków filmu polskiego	31-12-2029	Udostępnione 100 szt.
Katalog przedstawicieli zawodów filmowych i instytucji wspomagających produkcję filmową	31-12-2029	Udostępniony 1 szt.

Czy wszystkie zdigitalizowane zasoby objęte projektem będą udostępniane bezpłatnie?  
TAK/NIE

## 2.4. Produkty końcowe projektu

Nazwa produktu	Planowana data wdrożenia
Dokumentacja analityczna portalu Filmpolski.pl: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studium wykonalności systemu</li> <li>• Dokumentacja analityczna systemu</li> <li>• Dokumentacja techniczna systemu</li> </ul>	12-2026
Portal Filmpolski.pl zmodyfikowany oraz uzupełniony o moduły: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baz danych</li> <li>• Archiwum</li> </ul>	09-2029

Nazwa produktu	Planowana data wdrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>Wymiany danych</li> <li>Silnik wyszukiwania</li> <li>CMS</li> <li>AI</li> <li>Interfejs API</li> </ul>	
Raporty: <ul style="list-style-type: none"> <li>Raport z testów badań UX</li> <li>Raport z testów bezpieczeństwa</li> <li>Raport z testów wydajności</li> <li>Raport z optymalizacji SEO</li> <li>Raport z inicjalnego testu prywatności</li> </ul>	12-2029
Promocja <ul style="list-style-type: none"> <li>Materiały informacyjno-promocyjne</li> <li>Raport z wyników kampanii promocyjnej</li> </ul>	12-2029

### 3. KAMIENIE MIŁOWE

Kamienie milowe	Planowany termin osiągnięcia
Odebrane studium wykonalności i dokumentacja przetargowa	2025-09-30
Rozstrzygnięte postępowanie przetargowe na główne produkty projektu	2025-09-30
Raport z inicjalnego testu prywatności	2025-09-30
Zaakceptowana architektura nowej strony internetowej	2025-12-31
Odebrany prototyp interfejsu użytkownika	2026-06-30
Przeprowadzenie inicjalnego testu prywatności	2026-09-30
Wdrożony moduł Baz Danych i Silnik Wyszukiwania	2026-12-31
Wdrożony moduł Archiwum	2027-03-31
Wdrożony moduł CMS i AI	2027-09-30
Wdrożony moduł Wymiany danych i interfejs API	2027-12-31
Uzyskany pozytywny wynik testów bezpieczeństwa	2028-06-30
Uzyskany pozytywny wynik testów wydajności	2028-09-30
Uzyskany pozytywny wynik badań UX	2028-12-31
Udostępniony katalog przedstawicieli zawodów filmowych i instytucji wspomagających produkcję filmową	2029-06-30
Udostępnione dokumenty kolaudacyjne wybranych polskich filmów	2029-06-30
Uzyskany pozytywny wynik weryfikacyjnego test prywatności	2029-09-30
Zakończona rzeczowa realizacja projektu	2029-09-30

Kamienie milowe	Planowany termin osiągnięcia
Zakończenie rozliczenia finansowego projektu i sprawozdawczość końcowa	2029-12-31

## 4. KOSZTY

### 4.1. Koszty ogólne projektu wraz ze sposobem finansowania

Całkowity koszt projektu (netto oraz brutto), w tym	Netto 7 000 000,00 zł Brutto 8 610 000,00 zł	
Procent dofinansowania ze środków UE (brutto)	79,71%	
Procent środków z budżetu państwa (brutto)	20,29%	
Podział całkowitego kosztu projektu na poszczególne lata (netto oraz brutto)	2025	Netto 2 243 902,44 zł Brutto 2 760 000,00 zł
	2026	Netto 1 756 097,56 zł Brutto 2 160 000,00 zł
	2027	Netto 1 000 000,00 zł Brutto 1 230 000,00 zł
	2028	Netto 1 000 000,00 zł Brutto 1 230 000,00 zł
	2029	Netto 1 000 000,00 zł Brutto 1 230 000,00 zł

### 4.2. Wykaz poszczególnych pozycji kosztowych

Nazwa pozycji kosztowej		Przewidywany koszt brutto	Uzasadnienie pozycji kosztowej (przeznaczenie)
Oprogramowanie	Opracowanie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• studium wykonalności systemu</li> <li>• dokumentacji analitycznej systemu</li> <li>• dokumentacji technicznej systemu</li> </ul>	2 000 000,00 zł	Wydatkowanie środków jest niezbędne ze względu na konieczność gruntownej modernizacji technicznej portalu FilmPolski.pl. Obecna infrastruktura i architektura systemu wymaga dostosowania do obsługi znacząco zwiększonego ruchu oraz integracji z zewnętrznymi

Nazwa pozycji kosztowej		Przewidywany koszt brutto	Uzasadnienie pozycji kosztowej (przeznaczenie)
	<p>Modyfikacja programistyczna portalu Film Polski.pl o moduły:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• baz danych</li> <li>• archiwum</li> </ul> <p>Wytworzenie nowych modułów oprogramowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wymiany danych</li> <li>• silnik wyszukiwania</li> <li>• CMS</li> <li>• AI</li> </ul> <p>Opracowanie i modyfikacja interfejsu API do następujących systemów m.in. węzeł KIR (mojeID), operator płatności, GenAI, Google, Facebook, KRONIK@ oraz serwisów etiudy.filmschool.pl, dz.pl i Boxoffice.pl</p>		<p>systemami i źródłami danych. Modernizacja zapewni interoperacyjność z innymi systemami, efektywne zarządzanie rozbudowaną strukturą treści, a także umożliwi automatyzację procesów i dostosowanie do współczesnych standardów technicznych. Realizacja tych działań jest kluczowa dla utrzymania i rozwoju systemu jako głównego źródła wiedzy o polskiej kinematografii.</p>
Infrastruktura	<p>Zakup sprzętu i dodatkowego oprogramowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serwery: deweloperski, hostingowy, baz danych i kopii zapasowych</li> <li>• Sprzętowy firewall i dodatkowy osprzęt sieciowy</li> <li>• Aplikacje i systemy ochrony serwerów</li> <li>• Hosting miesięczny przy skali ruchu 10-12 mln wizyt rocznie;</li> <li>• Utrzymanie i rozwój serwisu</li> </ul>	1 600 000,00 zł	<p>Wydatkowanie środków jest niezbędne ze względu na konieczność zapewnienia stabilnej infrastruktury technicznej dla obsługi dużego ruchu użytkowników portalu. Aktualizacja infrastruktury serwerowej jest kluczowa dla utrzymania ciągłości działania systemu. Wdrożenie kompleksowego systemu monitoringu i wsparcia technicznego (24/7) zapewni wymagany poziom bezawaryjności usługi oraz umożliwi szybką reakcję na potencjalne problemy techniczne, co jest szczególnie istotne przy planowanym rozszerzeniu funkcjonalności i zwiększeniu liczby użytkowników portalu.</p>

Nazwa pozycji kosztowej		Przewidywany koszt brutto	Uzasadnienie pozycji kosztowej (przeznaczenie)
	(umowa SLA) obejmujący monitoring i naprawy serwisu 24h/7dni w tygodniu (1h reakcji na błąd krytyczny) + pula godzin na drobne modernizacje i optymalizacje serwisu. • Oprogramowanie wraz z licencjami niezbędne do prawidłowego działania i zarządzania infrastrukturą teleinformatyczną w tym oprogramowania systemowego i narzędziowego związanego ze sprzętem wraz z aktualizacjami i usługami wsparcia. Zakup sprzętu i dodatkowego oprogramowania		
Koszty UX i grafiki	Opracowanie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• analizy użytkowników, architektury informacji i funkcjonalności serwisu,</li> <li>• projektów architektury informacji oraz projektów graficznych</li> <li>• prototypów interfejsów użytkownika</li> <li>• dokumentacji UX</li> </ul> Wykonanie testów	250 000,00 zł	Wydatkowanie środków jest niezbędne dla zapewnienia wysokiej jakości doświadczeń użytkowników i efektywności korzystania z serwisu. Jest to szczególnie istotne przy obsłudze znaczącego ruchu użytkowników oraz planowanym rozszerzeniu funkcjonalności portalu. Przeprowadzenie badań użytkowników i testów UX oraz wdrożenie odpowiednich poprawek stanowi kluczowy element rozbudowy i modernizacji zaawansowanych systemów informatycznego jakim jest portal FilmPolski.pl. Działania te są obligatoryjne dla

Nazwa pozycji kosztowej		Przewidywany koszt brutto	Uzasadnienie pozycji kosztowej (przeznaczenie)
	badań UX wśród docelowych użytkowników oraz wprowadzenie poprawek wynikających z rezultatów testów.		zapewnienia zgodności z aktualnymi standardami projektowania zorientowanego na użytkownika i gwarantują, że nowe rozwiązania będą odpowiadać rzeczywistym potrzebom różnorodnych grup docelowych.
Bezpieczeństwo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wykonanie testów i audytów bezpieczeństwa i prywatności obejmujących m.in. analizy kodu, testów podatności systemu na ataki, badania zgodności systemu z obowiązującymi przepisami prawa</li> <li>Zakupu specjalistycznej infrastruktury i oprogramowania dedykowanych wyłącznie poprawie bezpieczeństwa przetwarzanych informacji np. sprzętowa zaporą sieciową, systemy wykrywania i zapobiegania włamaniom (IDS/IPS), system kontroli dostępu do sieci (NAC)</li> <li>Bieżący monitoring bezpieczeństwa, ochrona DDoS oraz okresowe testy penetracyjne</li> <li>Wprowadzenie poprawek i modernizacji serwisu wynikających z rezultatów testów.</li> </ul>	300 000,00 zł	Wydatkowanie środków jest niezbędne dla zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa i ochrony przetwarzanych danych. Przeprowadzenie kompleksowych testów bezpieczeństwa i wdrożenie dedykowanej infrastruktury zabezpieczającej jest kluczowe dla spełnienia aktualnych wymogów i standardów cyberbezpieczeństwa oraz zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami prawa. Jest to szczególnie istotne w kontekście planowanej integracji z zewnętrznymi systemami i usługami, takimi jak systemy płatności elektronicznych czy systemy uwierzytelniania.
Wydajność	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wykonanie</li> </ul>	200 000,00 zł	Przeprowadzenie

Nazwa pozycji kosztowej		Przewidywany koszt brutto	Uzasadnienie pozycji kosztowej (przeznaczenie)
rozwiązań	<p>testów wydajności, które obejmować będą m.in. testy obciążeniowe, skalowalności i dostępności serwisu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieżący monitoring bezpieczeństwa, ochrona DDoS oraz okresowe testy penetracyjne</li> <li>• Wprowadzenie poprawek i modernizacji serwisu wynikających z rezultatów testów.</li> </ul>		<p>kompleksowych testów wydajnościowych jest niezbędne dla zapewnienia prawidłowego funkcjonowania portalu i stanowią obligatoryjny element procesu rozwoju projektu informatycznego. Planowane testy pozwolą m.in. zweryfikować stabilność i wydajność systemu w warunkach rzeczywistego użytkowania, szczególnie w kontekście planowanej integracji z zewnętrznymi systemami i usługami. Weryfikacja mechanizmów skalowalności i optymalizacji jest kluczowa dla zapewnienia niezawodności systemu oraz efektywnego wykorzystania zasobów. Dodatkowo, testy dostępności i mechanizmów awaryjnych są niezbędne dla zagwarantowania ciągłości działania serwisu oraz bezpieczeństwa przechowywanych danych.</p>
Szkolenia			
Działania informacyjno-promocyjne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykonanie materiałów informacyjno-promocyjnych</li> <li>• Optymalizacja SEO</li> <li>• Przeprowadzanie kampanii w zakresie wypromowania produktów projektu jako usługi pierwszego wyboru dla materiałów stanowiących przedmiot projektu</li> </ul>	360 000,00 zł	<p>Wydatkowanie środków jest niezbędne dla zapewnienia skutecznego dotarcia do grup docelowych z informacją o nowych funkcjonalnościach i zasobach portalu FilmPolski.pl. Wykonanie działań w zakresie w celu osiągnięcia przez stronę internetową jak najwyższej pozycji w wynikach wyszukiwania dla konkretnych słów kluczowych. Wydatek obejmuje skuteczne i efektywne działania promocyjne i informacyjne, dotyczących poinformowania grup docelowych o projekcie oraz o cyfrowym udostępnianiu zasobów objętych projektem.</p>
Koszty zarządzania i wsparcia (w tym wynagrodzenia personelu wspomagającego)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowanie dokumentacji przetargowej projektu</li> <li>• Koszt zarządzania</li> </ul>	3 900 000,00 zł	<p>Wydatkowanie środków jest niezbędne dla zapewnienia prawidłowej realizacji projektu zgodnie z wymogami regulaminu programu oraz jego efektywnego zarządzania merytorycznego.</p>

Nazwa pozycji kosztowej		Przewidywany koszt brutto	Uzasadnienie pozycji kosztowej (przeznaczenie)
	<p>projektem: wynagrodzenie kierownika projektu i asystenta kierownika projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Koszt redakcji oraz rozbudowy bazy danych portalu: wynagrodzenia pracowników merytorycznych m.in. redaktor naczelny serwisu, redaktorzy merytoryczni, redakcja aktualności, filmoznawcy, historycy i eksperci filmowi.</li> <li>Dodatkowe koszty: obsługa finansowa i prawna, koszty zakupu materiałów naukowych, monografii dotyczących polskiej kinematografii, płyt DVD i BD, dostępu do serwisów streamingowych, koszty udziału w festiwalach filmowych oraz w pokazach prasowych polskich filmów (delegacje, akredytacje, przejazdy, noclegi itp.)</li> <li>Inne koszty pośrednie (ryczałt 15%)</li> </ul>		<p>Uwzględnienie kosztów personelu merytorycznego i wspomagającego jest kluczowe dla utrzymania wysokiej jakości treści portalu, szczególnie w kontekście planowanego znaczącego rozwoju zasobów i przewidywanej skali ruchu użytkowników. Finansowanie działań okołoprojektowych, w tym stworzenie katalogu lokacji filmowych, przedstawicieli zawodów filmowych i instytucji świadczących usługi na rzecz produkcji filmowej, analiza 100 filmów dokona przez filmoznawców i historyków kina oraz opracowanie dokumentów kolaudacyjnych i produkcyjnych, ich analiza z eksperckimi komentarzami, a także udział w wydarzeniach branżowych i dostęp do materiałów źródłowych, jest niezbędne dla zapewnienia kompletności i aktualności bazy danych o polskiej kinematografii. Koszty pośrednie stanowią standardowy element budżetu projektowego i są niezbędne do pokrycia wydatków administracyjno-organizacyjnych związanych z jego realizacją</p>

#### 4.3. Koszty ogólne utrzymania wraz ze sposobem finansowania



(okres 5 lat)

<b>Całkowity koszt utrzymania trwałości projektu (brutto)</b>	2 250 000,00 zł		<b>Źródło finansowania</b>
<b>Podział całkowitego kosztu utrzymania trwałości projektu na poszczególne lata (netto oraz brutto)</b>	2030	450 000,00 zł (brutto) (365 853,66 zł netto)	Środki własne/ dotacja MKiDN
	2031	450 000,00 zł (brutto) (365 853,66 zł netto)	Środki własne/ dotacja MKiDN
	2032	450 000,00 zł (brutto) (365 853,66 zł netto)	Środki własne/ dotacja MKiDN
	2033	450 000,00 zł (brutto) (365 853,66 zł netto)	Środki własne/ dotacja MKiDN
	2034	450 000,00 zł (brutto) (365 853,66 zł netto)	Środki własne/ dotacja MKiDN

#### 4.4. Planowane koszty ogólne realizacji (w przypadku projektu współfinansowanego – wkład krajowy z budżetu państwa) oraz koszty utrzymania projektu:

- zostaną pokryte w ramach budżetów odpowiednich dysponentów części budżetowych bez konieczności występowania o dodatkowe środki z budżetu państwa
- ~~- będą powodować konieczność przyznania dodatkowych kwot~~

## 5. GŁÓWNE RYZYKA

### 5.1. Ryzyka wpływające na realizację projektu

Nazwa ryzyka	Siła oddziaływania	Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka	Sposób zarządzania ryzykiem
Niedoszacowanie kosztów na realizację poszczególnych etapów projektu.	Średnia	Średnie	W celu minimalizacji ryzyka dokonano analizy rynku i zbadano poziom cen na usługi realizowane w projekcie Możliwymi działaniami niwelującymi ryzyko będą: - powtórzenie postępowania, w ramach którego powstało przekroczenie zakładanych kosztów - konstruowanie umów zabezpieczających przed wzrostem cen
Brak wystarczających zasobów	Średnia	Niskie	W celu minimalizacji ryzyka dokonano analizy rynku firm informatyczno-programistycznych, mogących podjąć

Nazwa ryzyka	Siła oddziaływania	Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka	Sposób zarządzania ryzykiem
kadrowych do realizacji projektu			się realizacji projektu. Redakcja portalu złożona jest z profesjonalistów, mających ponad 25-letnie doświadczenie w tym zakresie.
Przekroczenie harmonogramu realizacji projektu	Duża	Średnie	Możliwymi działaniami niwelującymi ryzyko będą m.in.: - szczegółowe planowanie poszczególnych etapów projektu, - stała weryfikacja postępów rzeczowych i czasowych projektu - zwiększenie/zmiany zaangażowania osobowego w obszarach powstawania naruszeń terminów - złożenie wniosku o zmianę harmonogramu projektu
Nieosiągnięcie wskaźników produktu oraz celu projektu	Średnia	Średnie	Możliwymi działaniami niwelującymi ryzyko będą m. in: - monitorowanie realizacji poszczególnych celów i wskaźników projektu - korekta organizacji pracy nad realizacją wskaźników i celów projektu
Opóźnienia w terminowym osiągnięciu wskazanych w dokumencie kamieni milowych	Średnia	Niskie	Rozpisanie projektu na okres 5 lat oraz realizowanie sporej jego części przez członków redakcji serwisu Filmpolski.pl prezentujących wysokie kompetencje oraz doskonałą znajomość problematyki projektu ryzyko zostanie skutecznie zminimalizowane.
Ryzyko związane ze zdobyciem zgód na publikację materiałów archiwalnych	Średnia	Niskie	Projekt w tej części prowadzony będzie przez członków redakcji Filmpolski.pl mających doświadczenie w projektach związanych z redakcją i publikacją materiałów archiwalnych na podstawie zawartych umów.

## 5.2. Ryzyka wpływające na utrzymanie efektów

Nazwa ryzyka	Siła oddziaływania	Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka	Sposób zarządzania ryzykiem
Brak wystarczającego budżetu dla	Duża	Niskie	Zabezpieczenie w planie finansowo-księgowym zasobów niezbędnych do utrzymania bieżących efektów projektu.

Nazwa ryzyka	Siła oddziaływania	Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka	Sposób zarządzania ryzykiem
utrzymania działalności strony			W razie pojawienia się oznak braków środków, planowane jest poszukiwanie środków zewnętrznych pochodzących od firm działających na rynku filmowym.
Brak wystarczających zasobów kadrowych do utrzymania efektów projektu	Średnia	Niskie	Redakcja portalu złożona jest z profesjonalistów, mających ponad 25-letnie doświadczenie w tym zakresie. Planowane zabezpieczenie środków finansowych pozwalających na ewentualne powiększenie redakcji portalu o kolejnych specjalistów.
Nieosiągnięcie wszystkich zaplanowanych korzyści	Średnia	Niskie	Możliwymi działaniami niwelującymi ryzyko będą m. in: - monitorowanie realizacji poszczególnych celów i wskaźników projektu - korekta organizacji pracy nad realizacją korzyści projektu

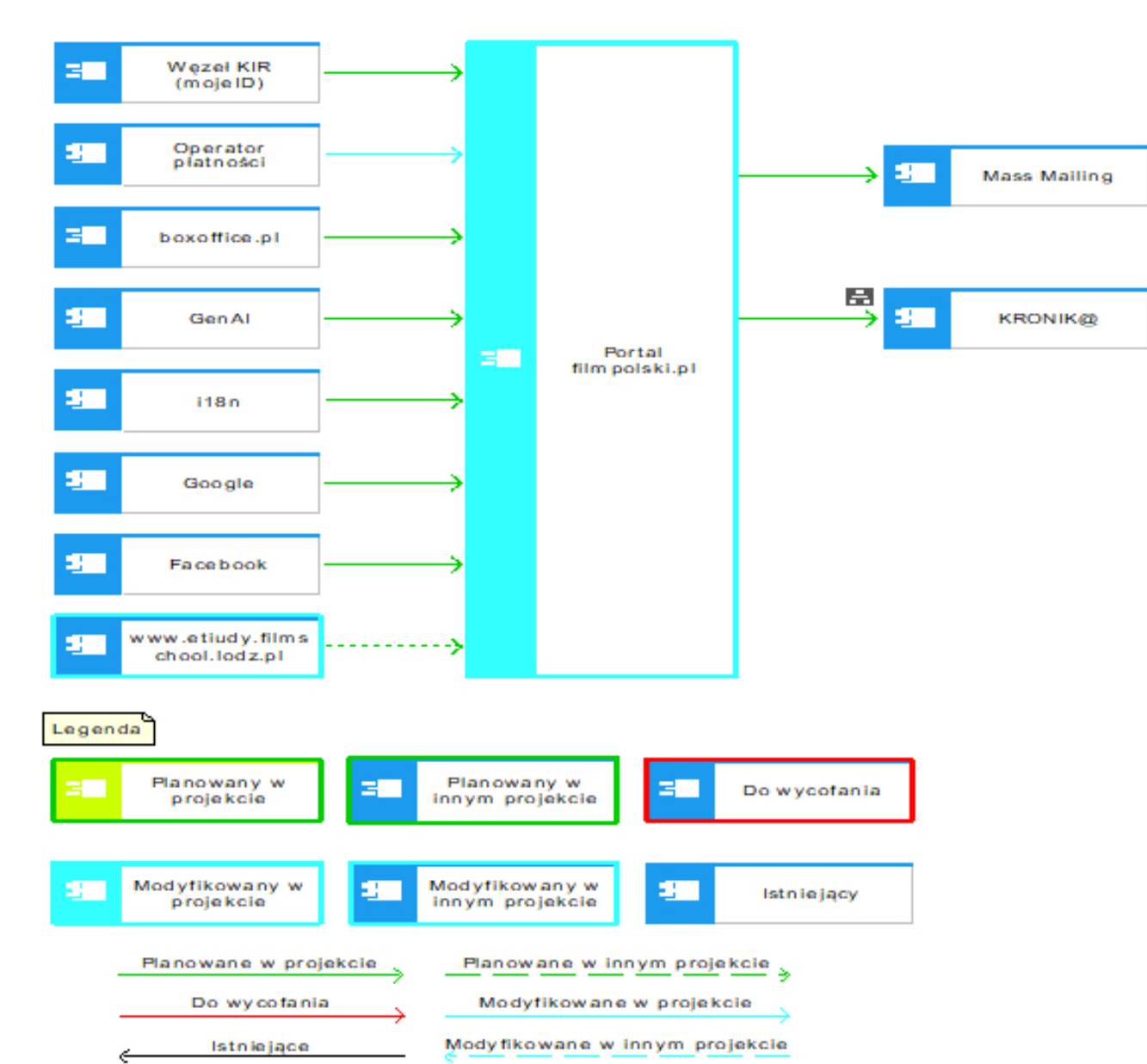
## 6. OTOCZENIE PRAWNE

Lp.	Tytuł aktu prawnego	Czy wymaga zmian	Opis zmian (jeśli dotyczy)	Etap prac legislacyjnych (jeśli dotyczy)
1	Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce	TAK/NIE		
2	Ustawa z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021 – 2027)	TAK/NIE		
3	Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000).	TAK/NIE		
4	Ustawa z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz. U. 2001 nr 128 poz. 1402)	TAK/NIE		
5	Ustawa z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii	TAK/NIE		
6	Ustawa z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach	TAK/NIE		
7	Ustawa z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów	TAK/NIE		

Lp.	Tytuł aktu prawnego	Czy wymaga zmian	Opis zmian (jeśli dotyczy)	Etap prac legislacyjnych (jeśli dotyczy)
	realizujących zadania publiczne			
8	Ustawa z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne	TAK/NIE		
9	Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 21 maja 2024 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych	TAK/NIE		
10	Ustawa z dnia 5 lipca 2018 r. o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa	TAK/NIE		
11	Ustawa z dnia 11 sierpnia 2021 r. o otwartych danych i ponownym wykorzystywaniu informacji sektora publicznego	TAK/NIE		
12	Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych	TAK/NIE		
13	Ustawa z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych	TAK/NIE		
14	Ustawa z dnia 5 września 2016 r. o usługach zaufania oraz identyfikacji elektronicznej	TAK/NIE		
15	Rozporządzenie Ministra Cyfryzacji dnia 29 czerwca 2020 r. w sprawie profilu zaufanego i podpisu zaufanego	TAK/NIE		
16	Rozporządzenie Ministra Cyfryzacji z dnia 10 marca 2020 r. w sprawie szczegółowych warunków organizacyjnych i technicznych, które powinien spełniać system teleinformatyczny służący do uwierzytelniania użytkowników	TAK/NIE		
17	Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 20 lipca 2011 r. w sprawie podstawowych wymagań bezpieczeństwa teleinformatycznego	TAK/NIE		
18	Regulamin udzielania zamówień w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi. Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 2/2021	TAK/NIE		

## 7. ARCHITEKTURA

### 7.1. Widok kooperacji aplikacji



### Lista systemów wykorzystywanych w projekcie

Lp.	Nazwa systemu	Gestor systemu	Opis systemu	Status	Krótki opis ewentualnej zmiany
1	FilmPolski	PWSFTviT	Filmpolski.pl to najbardziej kompleksowa internetowa baza danych	Modyfikowany	Modernizacja serwisu filmpolski.pl,

Lp.	Nazwa systemu	Gestor systemu	Opis systemu	Status	Krótki opis ewentualnej zmiany
			poświęcona polskiej kinematografii		aby poprawić jej funkcjonalność , estetykę i wydajność, a nowa wersja strony powinna być bardziej przyjazna dla użytkownika, responsywna, szybka i łatwa w nawigacji, z zachowaniem aktualnych treści i zasobów. Przebudowa ma umocnić rolę serwisu filmpolski.pl jak źródła informacji pierwszego wyboru, dla szeroko pojętej branży filmowej w Polsce. Serwis ma być na źródłem najbardziej rzetelnej, wiarygodnej i sprawdzonej wiedzy na temat filmów i seriali polskich.
2	MojelD	KIR S.A	Narzędzie umożliwiające potwierdzanie tożsamości online przy pomocy danych uwierzytelniających, pochodzących od dostawcy tożsamości którymi są banki,	Istniejący	

Lp.	Nazwa systemu	Gestor systemu	Opis systemu	Status	Krótki opis ewentualnej zmiany
			wykorzystujące mechanizmy dostępu do systemów bankowości elektronicznej, i umożliwiające na załatwianie spraw u komercyjnych i publicznych dostawców usług.		
3	Operator Płatności	TPay S.A	System umożliwiający obsługę płatności internetowych	Istniejący	
4	Mass Mailing	TBC	System pozwalający na obsługę komunikacji e-mail z użytkownikami	Istniejący	
5	BoxOffice.pl	boxoffice.pl sp. z o.o.	System obsługujący profesjonalną bazą danych dotyczącą wszystkich filmów dystrybuowanych w Polsce.	Istniejący	
6	i18n	TBC	System umożliwiający umiędzynaradawianie oprogramowania, czyli wprowadzenie do programu możliwości obsługi wyświetlania komunikatów i dokumentacji w wielu różnych językach, tj. automatyzujący tłumaczenie tekstów	Istniejący	
7	GenAI	Open AI/ Bielik	Narzędzie sztucznej inteligencji służących do generowania tekstu, obrazów, filmów i innych danych, w tym ekstrahujący informację o twórcach i obsadzie zadanego filmu, z wykorzystaniem modeli generatywnych, najczęściej na podstawie podanych przez użytkownika odpowiedzi	Istniejący	
8	Facebook	Facebook	Serwis społecznościowy, w ramach którego	Istniejący	

Lp.	Nazwa systemu	Gestor systemu	Opis systemu	Status	Krótki opis ewentualnej zmiany
			zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami oraz korzystać z aplikacji, będący własnością Meta Platforms z siedzibą w Menlo Park. Został uruchomiony 4 lutego 2004 na Uniwersytecie Harvarda		
9	Google	Google	System internetowy ułatwiający korzystanie z usług elektronicznych m. in. poprzez potwierdzenie i pobieranie danych identyfikacyjnych	Istniejący	
10	KRONIK@	Ministerstwo Cyfryzacji	<p>"System teleinformatyczny Krajowe Repozytorium Obiektów Nauki i Kultury, który pozwala na zebranie i udostępnianie w jednym miejscu cyfrowych zasobów z zakresu nauki, kultury i administracji. Portal wprowadza jednolite standardy zarządzania metadanymi.</p> <p>KRONIK@ to zaawansowana multiwyszukiwarka integrująca istniejące dotychczas w rozproszeniu zasoby różnych podmiotów sektora publicznego (m.in. muzeów, archiwów, galerii, ***instytutów naukowych, bibliotek, uczelni), z której każdy użytkownik może korzystać w sposób bezpłatny, tworząc własne kolekcje obiektów kultury i nauki oraz dowolnie wykorzystywać je w</p>	Istniejący	



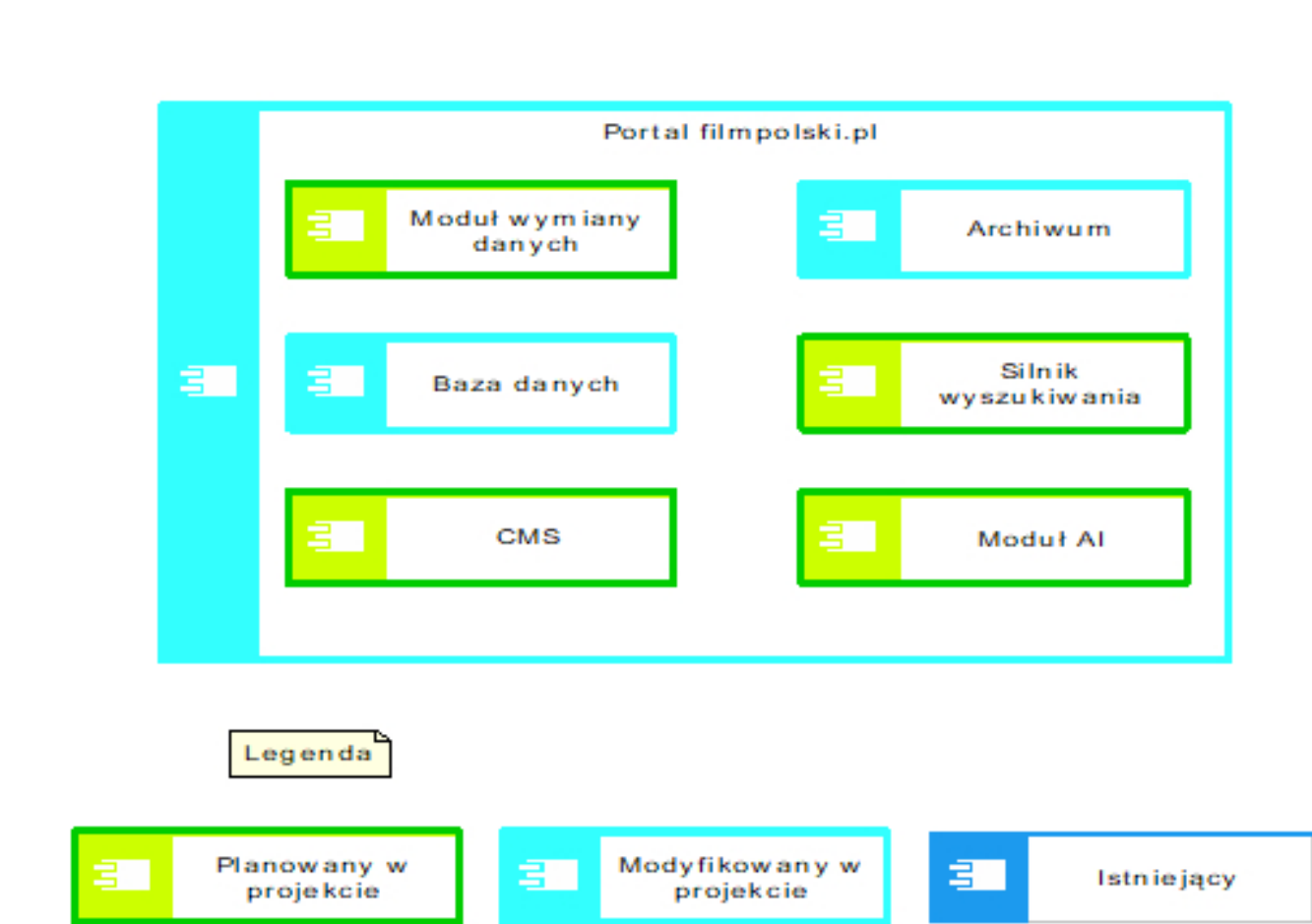
Lp.	Nazwa systemu	Gestor systemu	Opis systemu	Status	Krótki opis ewentualnej zmiany
			swoich pracach, projektach czy badaniach naukowych. Jednocześnie KRONIK@ stanowi bezpłatne repozytorium zapasowe – przestrzeń do archiwizacji cyfrowych zasobów. Ma to na celu zabezpieczenie najcenniejszych zabytków przed ich zniszczeniem bądź zaginięciem. Portal jest w pełni dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz zgodny ze standardami WCAG 2.0."		
11	etiudy.filmschool.lodz.pl	PWSFTviT	Platforma obsługiwana przez Szkołę Filmową w Łodzi pozwalająca na oglądanie materiału audiowizualnego wraz z opisem kontekstowym, przeszukiwanie bazy danych po słowach kluczowych oraz wycinanie istotnych fragmentów według timecodów.	Modyfikowany	Dostosowanie do przekazywania danych w zakresie realizacji projektu Platforma powinna zostać dostosowana w celu przekazywania danych do portalu filmpolski.pl Zakres modyfikacji nie jest przedmiotem projektu

## Lista przepływów

Lp.	System źródłowy	System docelowy	Zakres wymienianych danych	Sposób wymiany danych	Typ modyfikacji	Typ interfejsu
1	filmpolski.pl lBoxoffice.pl	Portal Filmpolski.pl	Dane komercyjne na temat liczby	Tryb odwołań bezpośrednich	Krytyczny dla sukcesu projektu	API REST

Lp.	System źródłowy	System docelowy	Zakres wymienianych danych	Sposób wymiany danych	Typ modyfikacji	Typ interfejsu
2	Facebook	Portal Filmpolski.pl	Adres e-mail, login.	Tryb odwołań bezpośrednich	Krytyczny dla sukcesu projektu	OpenID Connect
3	GenAI	Portal Filmpolski.pl	Metadane dotyczące twórców i obsady danego filmu	Kopiowanie danych	Krytyczny dla sukcesu projektu	API Rest
4	Google	Portal Filmpolski.pl	Adres e-mail, login	Tryb odwołań bezpośrednich	Krytyczny dla sukcesu projektu	OpenID Connect
5	i18n	Portal Filmpolski.pl	Tesktory publikowane w CMS oraz ich tłumaczenia	Kopiowanie danych	Krytyczny dla sukcesu projektu	Rest API
6	Portal Filmpolski.pl	KRONIK@	Informacje nt. produkcji filmowych i telewizyjnych (opis, obsada, reżyseria, produkcja etc.)	Kopiowanie danych	Krytyczny dla sukcesu projektu	API Rest
7	Portal Filmpolski.pl	Mass Mailing	Adres e-mail adresata wiadomości, treść wiadomości email	Tryb odwołań bezpośrednich	Krytyczny dla sukcesu projektu	API Rest
8	Operator Płatności	Portal Filmpolski.pl	Dane osobowe użytkownika - uczestnika transakcji, numer, opis i kwota transakcji	Tryb odwołań bezpośrednich	Krytyczny dla sukcesu projektu	API Rest
9	Węzeł KIR (moje ID)	Portal Filmpolski.pl	Dane osobowe użytkownika i informacja o statusie weryfikacji	Tryb odwołań bezpośrednich	Krytyczny dla sukcesu projektu	OpenID Connect
10	etiudy.film school.lodz.pl	Portal Filmpolski.pl	Metadane filmów i twórców	Kopiowanie danych	Realizowany inną metodą	Kopia baza danych

## 7.2. Kluczowe komponenty architektury rozwiązania



### 7.3. Przyjęte założenia technologiczne

Lp.	Obszar	Założenie technologiczne
1.	Infrastruktura	Serwer dedykowany lub chmurowy (do ustalenia: AWS, Azure, Google Cloud, DigitalOcean lub pokrewne)
2.	Sieć i bezpieczeństwo	VPC z podziałem na public i private subnety VPN dla dostępu administracyjnego WAF (Web Application Firewall) Shield dla ochrony DDoS SSL/TLS dla wszystkich połączeń AWS Certificate Manager dla zarządzania certyfikatami Konteneryzacja z użyciem Docker System kontroli wersji np. GitLab/GitHub Enterprise z dwuskładnikowym uwierzytelnianiem
3.	Standardy wymiany danych	UX/UI: Figma, XD, Sketch, Zeplin, Front-end: HTML5, CSS3, JavaScript (framework React.js lub Vue.js), Back-end: Node.js, Express.js, Ruby, Python
4.	Systemy operacyjne serwerowe	Serwer dedykowany lub chmurowy (do ustalenia: AWS, Azure, Google Cloud, DigitalOcean lub pokrewne)
5.	Bazy danych	MySQL lub PostgreSQL lub MongoDB
6.	Serwery aplikacji	Serwer dedykowany lub chmurowy (do ustalenia: AWS, Azure, Google Cloud, DigitalOcean lub pokrewne)

Lp.	Obszar	Założenie technologiczne
7.	Portale	Headless CMS, np. Strapi lub Contentful
8.	Inne	

## 7.4. Opis zasobów danych przetwarzanych w planowanym rozwiązaniu

Czy nowy system będzie tworzył zasoby danych o charakterze rejestru publicznego?

TAK/NIE

Czy nowy system będzie przetwarzał (używał, zmieniał) zawartość innych rejestrów publicznych?

TAK/NIE

## 7.5. Bezpieczeństwo

Planowany poziom zapewnienia bezpieczeństwa (w rozumieniu przepisów §20 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności [...] (Dz. U. 2012, poz. 526 z późn. zm.) w zakresie dot. systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji:

- ~~-system nie podlega rygorom KRI – należy wyjaśnić czy istnieją inne normy bezpieczeństwa, które będą spełnione przez system zgodnie z wymogami KRI~~
- ~~-dodatkowe zabezpieczenia powyżej wymogów KRI: należy wskazać uzasadnienie~~